



Das Strategie-Profil – Die Zusammenfassung ihrer Ergebnisse aus dem Camp.

Ermitteln Sie entsprechend ihrer Erkenntnisse aus dem Strategie-Camp Ihr eigenes Strategie-Profil, um daraus Ihren Pfad durch den Strategie-Dschungel abzuleiten.

FAKTOREN	STRATEGISCHER KONTEXT IN IHREM UNTERNEHMEN			
Komplexität der strategischen Herausforderung	übersichtlich	verworren	dicht	verzwick
Rolle des Strategen	Leader	Prophet	Rebell	Revolutionär
Gefährten-Strategiekompetenz	Pfadfinder-Gruppe	Spezial-Einheit	Freiwilligen-Corps	Kompanie
Gefährten-Einstellung	Blindgänger	Verzweifelte	Dickschädel	Weise
Unternehmens-situation	schwach	kritisch	entspannt	neugierig
Einordnung des Strategieauslösers	wider-sprüchlich	fassbar	diffus	rätselhaft
Strategiedruck und Ressourcen	Spaziergang	Wanderung	Sprint	Marathon
Politische Gemengelage	Taktiererei	Schau-spielerei	Positive Streitkultur	Harmonie